

REGULAMIN KONKURSU

organizowanego przez Bayer Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod nazwą „Ambasador Zrównoważonego Rozwoju Bayer 2009”.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Ambasador Zrównoważonego Rozwoju Bayer 2009”, na najlepszą pracę inżynierską, licencjacką bądź magisterską złożoną albo obronioną w roku akademickim 2007/2008 lub 2008/2009, poświęconą szeroko rozumianym problemom teorii i praktyki w zakresie wykorzystania chemii, techniki i nowoczesnych technologii w procesach zrównoważonego rozwoju, zwaną w dalszej części regulaminu „Pracą”.

§ 2

Organizatorem konkursu jest Bayer Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 158, 02-326 Warszawa („Organizator”).

§ 3

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 4

1. Całkowita wartość puli nagród, przeznaczonych przez Organizatora na wygrane w konkursie, wynosi 24.240 (słownie: dwadzieścia cztery tysiące dwieście czterdzieści) złotych.
2. Wskazana w § 4 ust. 1 całkowita wartość puli nagród w konkursie stanowi górną granicę finansowej odpowiedzialności Organizatora z tytułu niniejszego konkursu.

II. UCZESTNICY KONKURSU I JEGO PRZEBIEG

§ 5

1. Uczestnikiem konkursu może być każdy pełnoletni i posiadający pełną zdolność do czynności prawnych obywatel polski (osoba fizyczna bez względu na płeć), który:
 - a) jest studentem albo absolwentem którejkolwiek z polskich uczelni wyższych, który w roku akademickim 2007/2008 lub 2008/2009, obronił albo złożył Pracę (za złożoną Pracę, Organizator uznaje pracę inżynierską, licencjacką lub magisterską uczestnika konkursu przyjętą i zatwierdzoną przez promotora przed jej obroną w celu uzyskania wyższego wykształcenia);
 - b) posiada pełnię autorskich praw majątkowych oraz osobistych do Pracy;
 - c) na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, dokona zgłoszenia udziału w konkursie na formularzu zgłoszeniowym tradycyjnym bądź on-line, zwanym w dalszej części regulaminu „Zgłoszeniem”, zawierającym :
 - dane osobowe uczestnika konkursu, takie jak: imię i nazwisko, data urodzenia, adres zamieszkania i/lub adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu stacjonarnego z podaniem numeru kierunkowego (o ile Uczestnik konkursu go posiada), numer telefonu komórkowego (o ile Uczestnik konkursu go posiada);
 - oświadczenie o udzieleniu Organizatorowi bezpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania z autorskich praw majątkowych do Pracy oraz do założeń Pracy, o których mowa poniżej, w zakresie określonym w Zgłoszeniu i niniejszym regulaminie, pod warunkiem zdobycia przez uczestnika jednej z nagród, o których mowa w § 6 ust. 2 poniżej;

- zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych osobowych uczestnika konkursu;

d) do Zgłoszenia dołączy następujące dokumenty („Załączniki”):

w przypadku zgłoszenia drogą tradycyjną:

- wersję elektroniczną Pracy sporządzoną na CD-ROM'ie w formacie pliku PDF;
- zaświadczenie polskiej uczelni wyższej, której studentem lub absolwentem jest uczestnik konkursu, potwierdzające spełnienie przez uczestnika konkursu warunków określonych w § 5 ust. 1 lit. a) regulaminu ;
- zaświadczenie polskiej uczelni wyższej, której jest studentem lub absolwentem o wyrażeniu zgody na publikację lub nieskorzystania przez uczelnię z prawa pierwszej publikacji pracy studenta/absolwenta (dotyczy prac nieobronionych przed 7 października 2009 r. oraz prac, co do których nie minął jeszcze okres 6 miesięcy od dnia obrony)
- zaświadczenie o uzyskanej ocenie z obrony pracy (dotyczy prac obronionych);
- Oświadczenie promotora/opiekuna pracy o jej złożeniu i zaakceptowaniu (dotyczy prac nieobronionych przed 7 października 2009 r.)
- życiorys uczestnika konkursu;
- wersję elektroniczną abstraktu Pracy sporządzoną na CD-ROM'ie w formacie pliku PDF, czyli jej szczegółowy opis, który nie może przekraczać 1 strony maszynopisu („Założenia Pracy”), który powinien w szczególności zawierać: nazwę Pracy oraz skrócony opis tematyki poruszonej w Pracy;

w przypadku zgłoszenia drogą internetową przez www.ambasaderekologii.pl:

- w trakcie wypełniania formularza zgłoszeniowego on-line uczestnik konkursu załączy wersję elektroniczną Pracy w formacie pliku PDF oraz w osobnym pliku PDF abstrakt pracy, czyli jej szczegółowy opis , który nie może przekraczać 1 strony maszynopisu („Założenia Pracy”), który powinien w szczególności zawierać: nazwę Pracy oraz skrócony opis tematyki poruszonej w Pracy;
- uczestnik konkursu dośle drogą tradycyjną w terminie do 7 października 2009 r. na adres określony w § 5 ust. 1 lit. e) niniejszego regulaminu zaświadczenie polskiej uczelni wyższej, której studentem lub absolwentem jest uczestnik konkursu, potwierdzające spełnienie przez uczestnika konkursu warunków określonych w § 5 ust. 1 lit. a) niniejszego regulaminu, zaświadczenie o uzyskanej ocenie z obrony pracy (dotyczy prac obronionych), oświadczenie promotora/opiekuna pracy o jej złożeniu i zaakceptowaniu (dotyczy prac nieobronionych przed 7 października 2009 r.), oświadczenie uczelni o wyrażeniu zgody na publikację lub nieskorzystania przez uczelnię z prawa pierwszej publikacji pracy studenta/absolwenta (dotyczy prac nieobronionych przed 7 października 2009 r. oraz prac, co do których nie minął jeszcze okres 6 miesięcy od dnia obrony) oraz życiorys uczestnika konkursu. W innym przypadku, zgłoszenie wysłane drogą internetową nie będzie rozpatrywane.

e) w okresie od dnia 25 lutego 2009 r. do dnia 7 października 2009 r., prześle Zgłoszenie wraz z Załącznikami, w formie listu poleconego, na adres Fischer&Zubek PR Partners Sp z o.o., ul. Nowy Świat 49, 00-042 Warszawa. Termin wskazany w zdaniu poprzednim uważa się za dotrzymany, jeżeli przesyłka

zawierająca Zgłoszenie wraz z Załącznikami dotrze na wyżej wskazany adres przed jego upływem. Załączniki muszą zostać dostarczone jednocześnie ze Zgłoszeniem, w jednej przesyłce pocztowej. Wszelkie przesyłki, o których mowa w § 5 ust. 1 niniejszego regulaminu, dostarczone po dniu 7 października 2009 r. nie będą rozpatrywane.

2. Organizator jest zobowiązany do zwrotu płyty CD-ROM zawierającej Pracę wyłącznie na wyraźne, pisemne życzenie uczestnika konkursu, za wyjątkiem sytuacji, gdy Praca ta została nagrodzona,
3. Przeniesienie przez uczestnika konkursu na osobę trzecią autorskich praw majątkowych do Pracy lub jakichkolwiek utworów wchodzących w skład Pracy może nastąpić jedynie po uzyskaniu pisemnej zgody Organizatora.
4. Wyróżnieni, wytypowani lub nagrodzeni Uczestnicy wyrażają zgodę na prezentację swoich wizerunków – w związku z niniejszym Konkursem, na stronach internetowych, w materiałach promocyjnych, prasowych i innych, związanych bezpośrednio lub z Konkursem.
5. Uczestnikiem konkursu uprawnionym do odbioru nagrody, określonej w niniejszym regulaminie, jest osoba, której podpis widnieć będzie na Zgłoszeniu.
6. W konkursie nie mogą brać udziału Prace nagrodzone w konkursie pod nazwą „Ambasador Zrównoważonego Rozwoju firmy Bayer 2008”.
7. Praca powinna dotyczyć szeroko rozumianych problemów teorii i praktyki w zakresie wykorzystania chemii, techniki i nowoczesnych technologii w procesach zrównoważonego rozwoju, w tym w szczególności:
 - a) wpływu człowieka na zmiany klimatyczne;
 - b) wykorzystania chemii w życiu człowieka;
 - c) wykorzystania i rozwoju technik i technologii przyjaznych środowisku;
 - d) czynników determinujących zrównoważony rozwój w polskich realiach;
 - e) szans i zagrożeń dla zrównoważonego rozwoju wynikających z globalizacji życia gospodarczego i społecznego;
 - f) wpływu cywilizacji na zrównoważony rozwój i ochronę środowiska naturalnego;
 - g) światowych kierunków wykorzystania standardów zrównoważonego rozwoju;
 - h) sytuacji prawnej regulującej wpływ rozwoju gospodarczego na ochronę środowiska;
 - i) kulturowych, psychologicznych i socjologicznych uwarunkowań, które kształtują społeczny wizerunek chemii, techniki i technologii w kontekście ochrony środowiska.
8. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora i/lub agencji Fischer&Zubek PR Partners Sp. z o.o. oraz osoby współpracujące z Organizatorem i/lub agencją Fischer&Zubek PR Partners Sp. z o.o. oraz członkowie ich najbliższej rodziny.

§ 6

1. Spośród nadesłanych Prac, jury składające się z przedstawicieli między innymi: Politechniki Warszawskiej oraz Organizatora, zwanych w dalszej części regulaminu „Kapitułą”, wybierze trzy Prace, którym przyznane zostaną nagrody wskazane w ust. 2 niniejszego paragrafu, opierając się w szczególności na kryterium przydatności Pracy i jej potencjalnych korzyści dla rozwiązywania problemów teorii i praktyki w zakresie wykorzystania chemii, techniki i nowoczesnych technologii w procesach zrównoważonego rozwoju. Organizator zastrzega prawo Kapituły do nie przyznania którejkolwiek z nagród, o których mowa w ustępie następnym, w przypadku, gdy zdaniem Kapituły, nadesłane Prace nie będą spełniać oczekiwań Kapituły w zakresie wskazanym w niniejszym regulaminie.
2. Nagrodami w konkursie, przyznawanymi przez Kapitułę, będą :
 - a) nagroda pieniężna w wysokości 5.560 (słownie: pięć tysięcy pięćset sześćdziesiąt) złotych, przyznana najlepszej Pracy, zwana w dalszej części regulaminu „Nagrodą Grand Prix”;

- b) dwie nagrody pieniężne w wysokości po 3.340 (słownie: trzy tysiące trzysta czterdzieści) złotych każda, przyznane drugiej i trzeciej najlepszej Pracy, zwane w dalszej części regulaminu „Nagrodami Głównymi”. Organizator zastrzega prawo Kapituły do przyznania jedynie jednej Nagrody Głównej;
 - c) wyjazd dla uczestników konkursu, którym przyznana została Nagroda Grand Prix oraz Nagrody Główne, na międzynarodowe warsztaty poświęcone ochronie środowiska naturalnego oraz udział w seminarium związanym z tą tematyką, które odbędą się w Niemczech w listopadzie 2009 r. (8-13.11.2009) – o wartości 4 000 (słownie: cztery tysiące) złotych każda taka nagroda. W przypadku, gdyby z jakichkolwiek powodów uczestnik konkursu, któremu została przyznana nagroda, o której mowa w niniejszym punkcie, nie mógł bądź nie wyraził woli wzięcia udziału w wyjeździe, nagroda ta przepada.
3. Jedna i ta sama Praca nie może uzyskać jednocześnie dwóch nagród.
 4. Decyzja Kapituły co do wyboru nagrodzonych Prac jest ostateczna i nie podlega odwołaniu. W przypadku otrzymania przez Organizatora i/lub Kapitułę i/lub któregośkolwiek z członków Kapituły informacji, po przyznaniu przez Kapitułę nagrody, iż nagrodzona Praca stanowi plagiat i/lub w jakikolwiek inny sposób narusza prawo lub postanowienia niniejszego regulaminu, Organizatorowi lub na mocy jego decyzji Kapituły, przysługuje prawo bądź wstrzymania się z przekazaniem nagrody, bądź przekazania nagrody na rzecz innego uczestnika konkursu lub podjęcia decyzji o nie przyznawaniu nagrody, bądź, w przypadku nagród już przekazanych - domagania się ich zwrotu. W przypadku takim zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego, w tym przepisy kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
 5. Kapituła dokona wyboru nagrodzonych Prac, w terminie do dnia 15 października 2009 r.
 6. Nazwiska uczestników konkursu, którym przyznane zostały nagrody, dostępne będą pod adresem internetowym Organizatora www.ambasaderekologii.pl.
 7. Uprawnienie uczestnika konkursu do domagania się wydania którejkolwiek z nagród, określonych niniejszym regulaminem jest niezbywalne.
 8. Nagrody nie podlegają wymianie na jakikolwiek ekwiwalent.
 9. Uczestnik otrzymujący nagrodę opisaną w niniejszym paragrafie otrzymuje także Dodatkową Nagrodę Pieniężną w wysokości 11,11% kwoty nagród o których mowa powyżej. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do potrącenia z wartości otrzymanych nagród, Dodatkowej Nagrody Pieniężnej i przeznaczenie jej na uiszczenie należnego od Uczestnika zryczałtowanego podatku dochodowego

§ 7

1. Zgłoszenie dostępne będzie pod adresem Fischer&Zubek PR Partners Sp. z o.o., ul. Nowy Świat 49, 00-042 Warszawa oraz na stronie internetowej pod adresem: www.ambasaderekologii.pl i na pisemną prośbę zainteresowanych przesłane zostanie drogą faksową lub pocztową w terminie 5 (pięć) dni od daty otrzymania przez Organizatora pisemnej prośby o jego dostarczenie.
2. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wysłania więcej niż jednego Zgłoszenia pod warunkiem, iż dotyczyć ono będzie całkowicie odrębnych Prac.
3. Zobowiązanie Organizatora do przekazania którejkolwiek z nagród, wskazanych w niniejszym regulaminie, obejmuje tylko i wyłącznie terytorium Polski.

§ 8

1. Uczestnicy konkursu, którym przyznane zostały nagrody, powiadomieni zostaną o decyzji Kapituły, w terminie 14 (czternaście) dni licząc od dnia wskazanego w § 6 ust. 5 niniejszego regulaminu, poprzez jednokrotne przesłanie listu poleconego na adres wskazany w Zgłoszeniu. W zawiadomieniu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, wskazany zostanie termin, przed upływem którego uczestnik konkursu zobowiązany jest stawić się w siedzibie Organizatora, celem odebrania nagrody. Uczestnik konkursu, któremu ma zostać wydana którakolwiek z nagród, zobowiązany jest posiadać przy sobie

dokument stwierdzający jego tożsamość. W przypadku nie zgłoszenia się osoby, której przyznana została którakolwiek z nagród zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, niezależnie od przyczyn nie zgłoszenia się (dotyczy to także przypadku nieodebrania zawiadomienia), Organizator, według własnego uznania, bądź :

- w sposób przez siebie wybrany przekaze nagrodę uczestnikowi, który ją otrzymał, pomimo faktu niestawienia się przez niego przed upływem terminu wskazanego przez Organizatora;
 - przekaze nagrodę na inny wybrany przez siebie cel.
2. W przypadku zmiany adresu zamieszkania lub numeru telefonu uczestnik konkursu, któremu przyznana zostanie nagroda, powinien niezwłocznie zawiadomić o tym fakcie Organizatora na piśmie, podając nowy adres i/lub numer telefonu. Niedopełnienie tego obowiązku w terminie 7 (siedem) dni od daty wskazanej w § 6 ust. 5 niniejszego regulaminu, może spowodować przepadek nagrody, w zależności od decyzji Organizatora.

§ 9

Regulamin w jego pełnym brzmieniu będzie dostępny do wglądu dla uczestników konkursu pod adresem Fischer&Zubek PR Partners Sp. z o.o., ul. Nowy Świat 49, 00-042 Warszawa oraz na stronie internetowej pod adresem: www.ambasadorekologii.pl.

III. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

§ 10

1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego konkursu, które mogą być wnoszone przez jego uczestników, powinny być składane Organizatorowi na piśmie, na adres wskazany w § 2 powyżej, przez cały okres trwania konkursu, ale nie później niż w terminie do dnia 15 grudnia 2009 r.
2. Organizator, w terminie 21 (dwadzieścia jeden) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.
3. W przypadku braku akceptacji przez uczestnika konkursu stanowiska Organizatora, o którym mowa w ust. 2 powyżej, uczestnik może dochodzić swych praw na zasadach ogólnych.
4. Sądem umocowanym do rozpatrywania spraw związanych z konkursem jest sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

IV. OŚWIADCZENIE ORGANIZATORA

§ 11

1. Organizator oświadcza, że akceptuje oświadczenie uczestnika zawarte w Zgłoszeniu konkursowym i przyjmuje niniejszym bezpłatną licencję niewyłączną do korzystania z autorskich praw majątkowych do Pracy oraz do Założeń Pracy na polach eksploatacji, o których mowa w Zgłoszeniu.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia do regulaminu konkursu zmian korzystnych dla uczestnika konkursu, w szczególności powiększenia puli nagród przewidzianych w treści regulaminu konkursu.