

Konkurs na najlepszą pracę inżynierską, licencjacką bądź magisterską złożoną lub obronioną w roku akademickim 2007/2008 lub 2008/2009 poświęconą szeroko rozumianym problemom teorii i praktyki w zakresie wykorzystania chemii, techniki i nowoczesnych technologii w procesach zrównoważonego rozwoju.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Prosimy o czytelne wypełnienie (drukowanymi literami) niniejszego formularza zgłoszeniowego i przesłanie (wraz z Pracą, Abstraktem zgranych na nośnik CD-ROM i pozostałymi załącznikami) na adres:
Fischer&Zubek PR Partners Sp. z o.o. ul. Nowy Świat 49, 00-042 Warszawa z dopiskiem „Ambasador 2009”

CZĘŚĆ PIERWSZA:

1. Imię i nazwisko osoby zgłaszającej Pracę*:

2. Data urodzenia*:

3. Adres zamieszkania /adres korespondencyjny osoby zgłaszającej Pracę*:

4. Telefon kontaktowy (z numerem kierunkowym)*:

5. Telefon komórkowy:

6. Adres e-mail (czytelnie)*:

(*pola obowiązkowe)

Regulamin konkursu do wglądu w siedzibie agencji Fischer&Zubek PR Partners Sp. z o.o. pod adresem: ul. Nowy Świat 49, 00-042 Warszawa oraz na stronie www.ambasadorekologii.pl

Oświadczam, że jestem pełnoletni/a i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych. Niniejszym udzielam Bayer Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie bezpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania z autorskich praw majątkowych do Pracy oraz założeń Pracy, o ile zostanie ona nagrodzona w ramach konkursu, w zakresie niezbędnym dla ich publikacji i/lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w zakresie, jaki Organizator uzna za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania Pracy i założeń Pracy do wymogów jakie muszą zostać spełnione przy ich publikacji. Oświadczam, iż przysługują mi w całości autorskie prawa majątkowe do Pracy a w przypadku jakichkolwiek roszczeń zwolnię Organizatora z odpowiedzialności. Jednocześnie oświadczam iż opublikowanie przez Organizatora niniejszej pracy nie stanowi naruszenia prawa pierwszej publikacji przez Uczelnię.

Podpis uczestnika.....

Wyrażam dobrowolnie zgodę na zbieranie, udostępnianie i przetwarzanie wyżej wskazanych danych osobowych przez Bayer Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy al. Jerozolimskie 158 dla celów marketingowych i informacyjnych, związanych z niniejszym konkursem, w szczególności zaś na włączenie danych do bazy danych uczestników konkursu oraz ich przechowywanie i wykorzystywanie w określonym wyżej celu, z uwzględnieniem możliwości zlecenia przetwarzania danych innemu podmiotowi. Jednocześnie oświadczam, że zostałem poinformowany, iż administratorem danych będzie Bayer Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 158, 02-326 Warszawa, oraz iż przysługuje mi prawo wglądu do moich danych oraz ich poprawiania.

Podpis uczestnika.....

Oświadczam, że zapoznałem się z treścią regulaminu i wyrażam zgodę na warunki w nim zawarte.

Podpis uczestnika.....

CZĘŚĆ DRUGA – opis Prac zgłaszanych do konkursu:

1. Abstrakt Pracy (jednostronicowy szczegółowy opis Pracy) w formacie PDF zapisany na CD-ROM'ie
2. Egzemplarz Pracy w wersji elektronicznej w formacie PDF zapisany na CD-ROM'ie
3. Zaświadczenie polskiej uczelni wyższej potwierdzające, iż uczestnik konkursu spełnia wymogi wskazane w regulaminie konkursu
4. Oświadczenie polskiej uczelni o wyrażeniu zgody na publikację niniejszej pracy przez Organizatora
5. Oświadczenie promotora/opiekuna pracy o jej złożeniu i zaakceptowaniu (dotyczy prac nieobronionych przed 07.10.2009r.)
6. Zaświadczenie o uzyskanej ocenie z obrony pracy (dotyczy prac obronionych)
7. Życiorys uczestnika konkursu.

Szczegółowy zakres przedmiotu Prac został przedstawiony w zasadach oraz regulaminie konkursu dostępnych na stronie www.ambasadorekologii.pl. Wszelkich dodatkowych informacji na temat konkursu „Ambasador Zrównoważonego Rozwoju Bayer 2008” udziela Klaudyna Gieryszewska, Fischer&Zubek PR Partners Sp. z o.o., tel.: (0-22) 551-54-71/72, fax 826-01-62; e-mail: klaudyna.gieryszewska@firmapr.com.pl.

Skąd uczestnik powziął wiadomość o niniejszym konkursie (zaznacz odpowiedni kwadrat):

- za pośrednictwem Internetu;
 za pośrednictwem polskiej uczelni wyższej potwierdzające (jakie?).....
 z reklamy zamieszczonej w gazecie (jaka?).....
 od znajomych;
 za pośrednictwem instytucji studenckiej (jakiej?).....
 inne źródło (jakie?)

**Zostań członkiem Klubu „Światoczułi” - „Bądź Światoczuły. Wyłączaj – zakrecaj – segreguj.”
Zarejestruj się na stronie www.swiatoczuli.pl**

Na zgłoszenia i prace czekamy do 7 października 2009 r.
(decyduje data dotarcia przesyłki na adres agencji Fischer&Zubek PR Partners Sp. z o.o.)